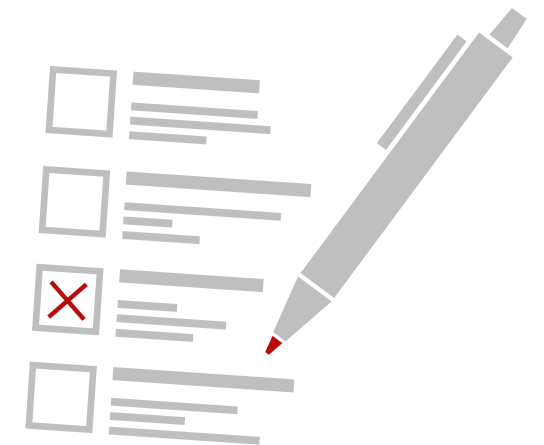


# AD HOC VÝZKUMY

jak je zadat a na co si dát pozor

Jan Tuček

STEM  MARK



À propos, ad hoc výzkum...

Potřebuji **PODROBNĚJŠÍ INFORMACE** o CS

Řeším **KONKRÉTNÍ PROBLÉM**

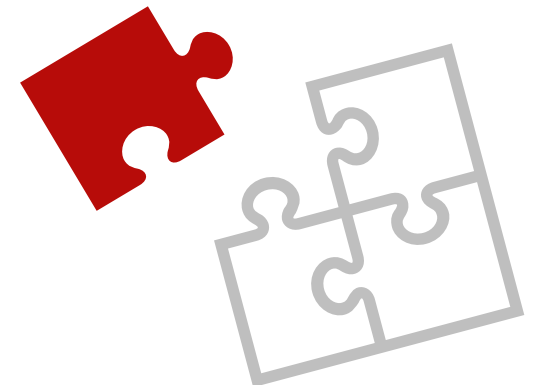
**ZAJÍMÁ MNE** mediální konzumace

**NESTAČÍ MI** kvantita či kvalita

Mám mezinárodní projekt a **POTŘEBUJI DATA**

**CHCI VĚDĚT**, jak lidé uvažují / cestují / šetří / bydlí...

Určitě se **VYPLATÍ INVESTOVAT** další peníze



# Reálné využití léčiv a jeho finanční dopad na zdravotní systém v ČR

SÚKL, 2018-2020

Lékaři + občané + domácnosti + úřady

Další data od SÚKL, CENIA

Fotografie domácí lékárničky pro kontrolu vyplnění dotazníku

Vyhozené / vrácené léky představují ztrátu 4,5 miliardy

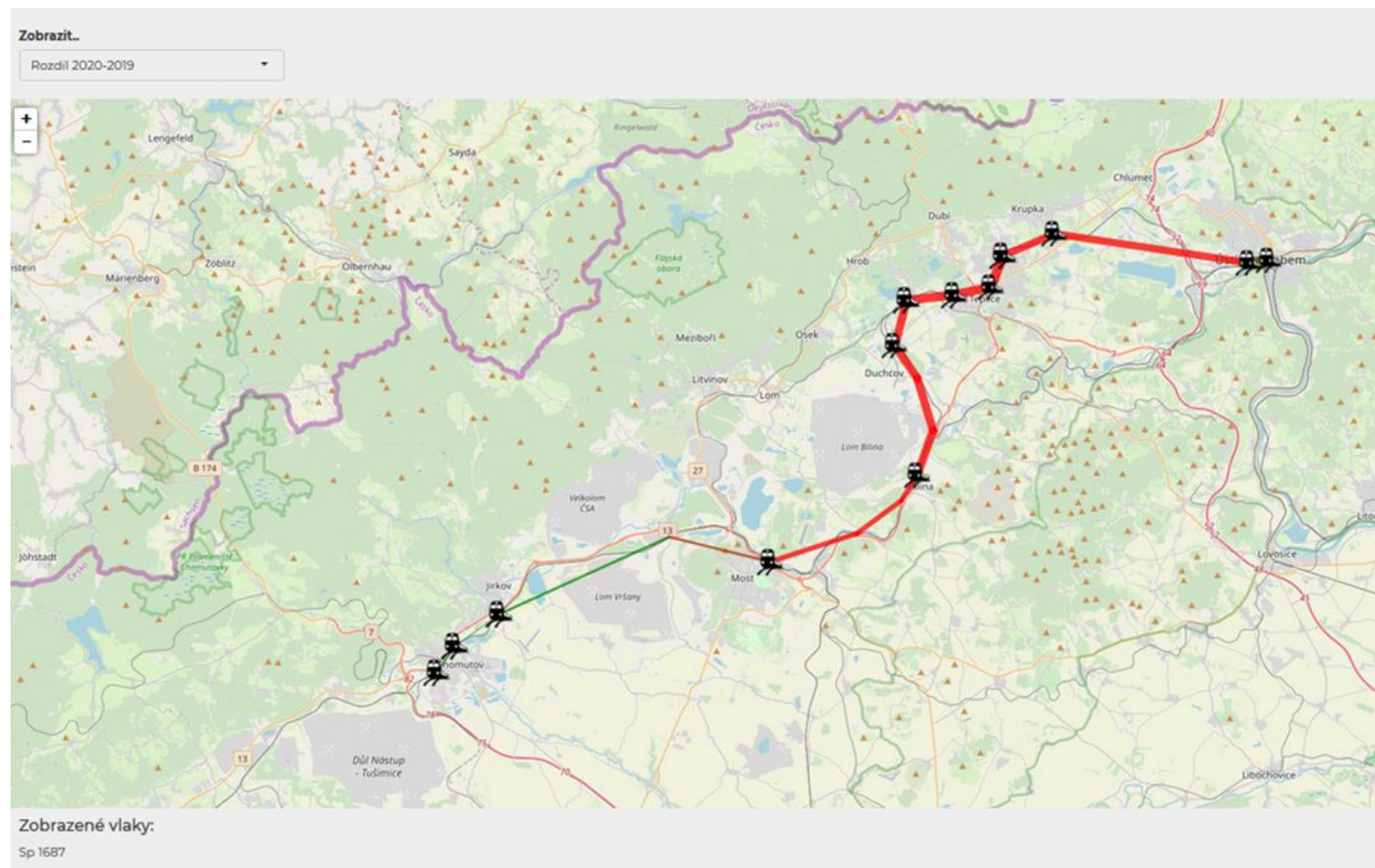


# Ústecký kraj, dopravní odbor: Monitoring spojů

Dotazování +  
analýza dat ČD

Obsazenost spojů  
Dopravní toky

Vývoj aplikace  
pro sledování výsledků



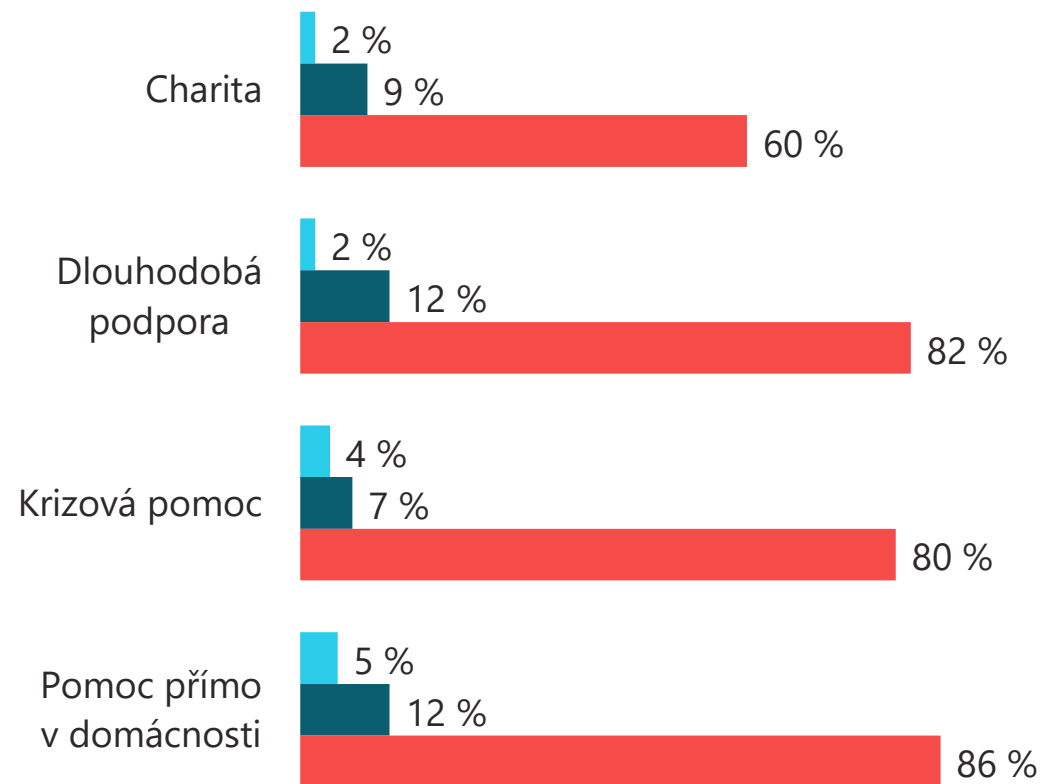
# VÚPSV: Dopady pandemie COVID 19 na sólo rodiče

Longitudinální, 2019 vs 2021

Opakovaný kontakt části vzorku

Předchozí zkušenost zvyšuje  
pravděpodobnost, že využijí znovu

■ Využili v minulosti ■ Využili 2021 ■ Podíl nových klientů



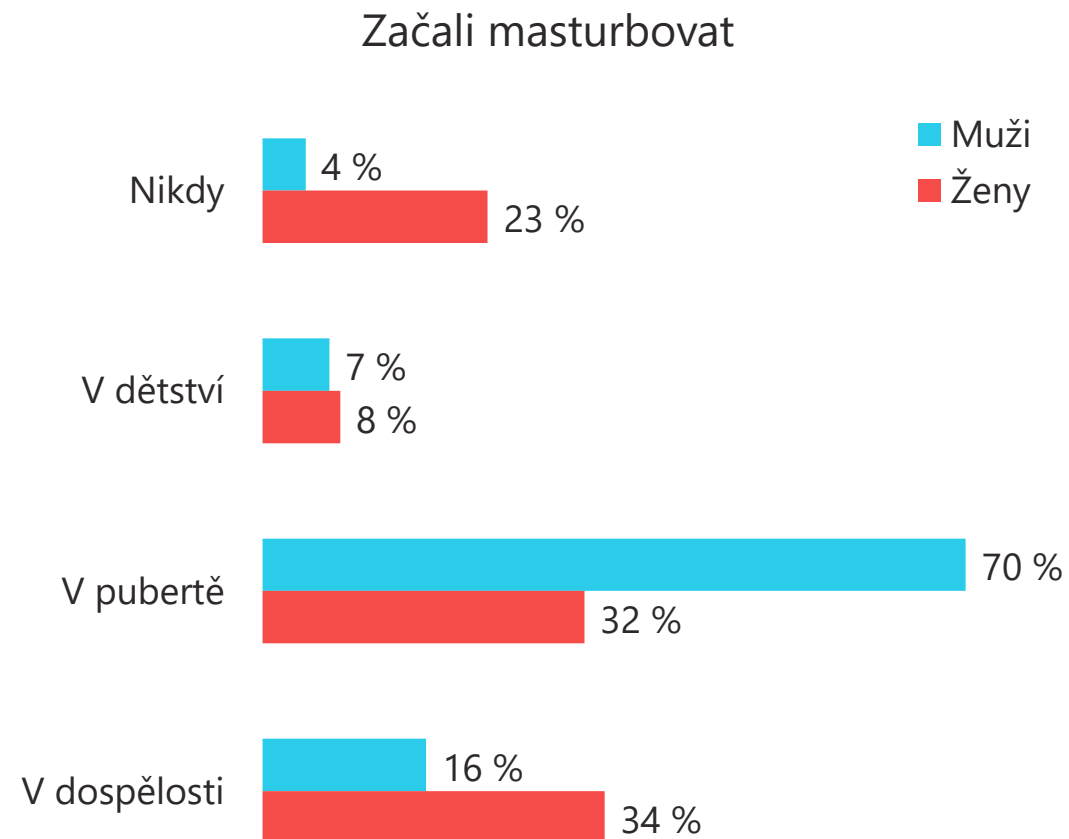
# Národní ústav duševního zdraví: Láska a sex

2016, 2018, 2020

Sexuální život v bizarních detailech

Sexuální deviace

Naše duševní zdraví tiše trpělo



A spousta dalších...

**CESTOVNÍ RUCH:** MMR, kraje, CzT

**DOPRAVA:** DP měst, kraje

**MINISTERSTVA:** krátké štěky nebo větší výzkumy na různá témata

**VEŘEJNOPRÁVNÍ MÉDIA:** nejen volby, ale pandemie

**UNIVERZITY:** mezinárodní projekty, výzkumy studentů / absolventů

**AKADEMICKÁ SFÉRA:** velké mezinárodní (grantové, rigidní) projekty

**POLITICKÉ STRANY:** většina je placená částečně z veřejných rozpočtů

# Existující data – Mediaprojekt, Radioprojekt

Pravidelně od 1994, S/M od 2013

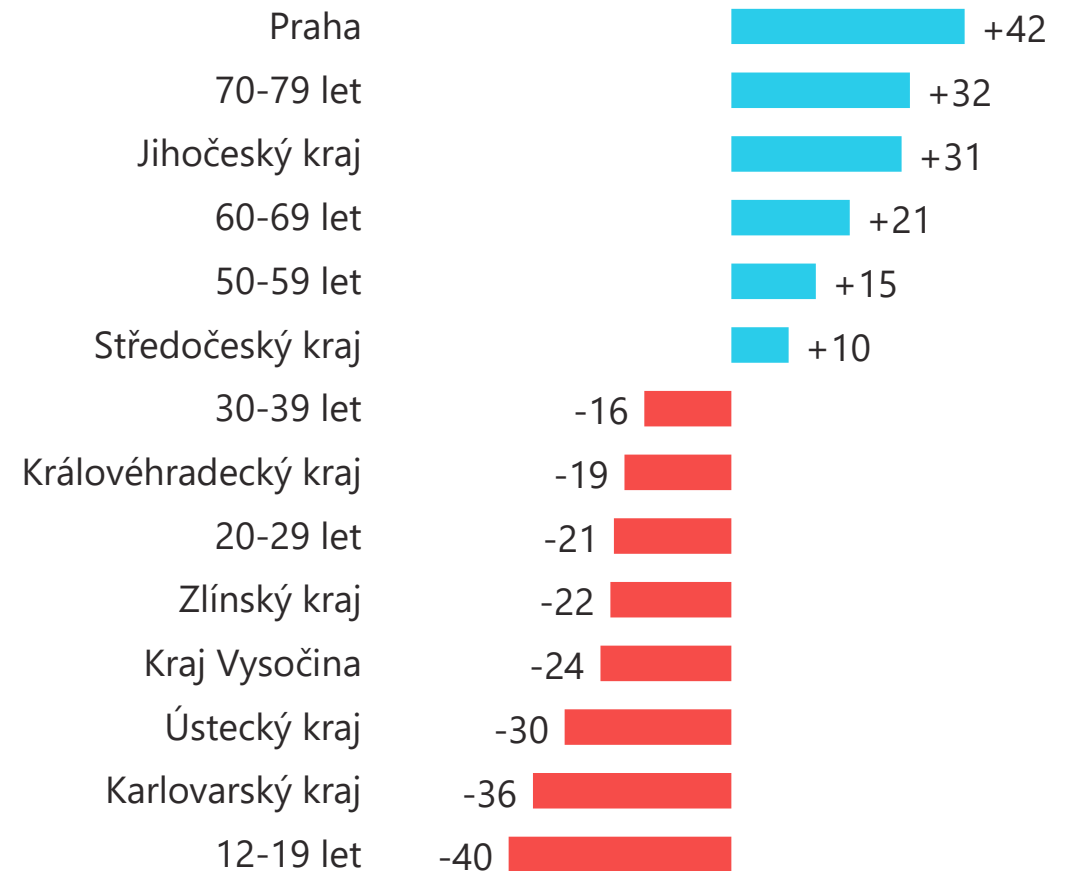
Čtenost tiskových titulů

Nestačí dát kampaň do novin a nazdar

(platí i pro TV, internet...)

Mám jistotu, že se má komunikace dostane všem, kterým má

Afinita k populaci





Jak zadat ad hoc výzkum, aby to dobře dopadlo

Tak, aby to byly **DOBŘE VYNALOŽENÉ PENÍZE**, které se mi (stát jsem já😊) vrátí

**PŘEDBĚŽNÁ „TRŽNÍ KONZULTACE“**

nejen o ceně, ale i o tématu a designu výzkumu: **ZPĚTNÁ VAZBA**

**DOBŘÍ BRIEF:** co potřebujete, návrh řešení je na nás



## Ad hoc výzkum: value for money

nebát se rozhodnout  
a **VYBRAT TOHO NEJLEPŠÍHO**

**NESOUTĚŽIT JEN NA CENU,**  
platit pouze za kvalitu

daňoví poplatníci nechtějí,  
aby stát **VYHAZOVAL PENÍZE,**  
radši si připlatíme za lepší

nebát se **ODMÍTNOUT ŠPATNOU NABÍDKU**



## Jak (ne)prudit agenturu

**CENA JAKO 100%,**  
přitom je to 20 tis.

**NESMYSLNÉ POŽADAVKY**  
překlad diplomu z UK  
(v latině) do češtiny

**DŮRAZ NA FORMALITY**  
ptydepe, deklaratorní věci,  
které se těžko kontrolují,  
ale jsou „počitatelné“



Na co si dát pozor

**VÝZKUM NEZJIŠŤUJE, JAKÉ VĚCI JSOU,**  
ale co si o nich lidé myslí a názory se v čase mění

**INFORMACE SE VYHODNOCUJE U PŘÍJEMCE**

