

social

**JAK SE VYZNAT V MOŘI
FORMÁTŮ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ?**

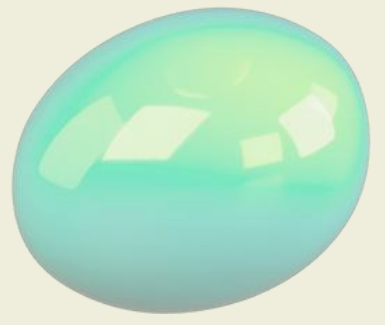
KLÁRA CHALUPECKÁ

HEAD OF CONTENT @ PUBLICIS GROUPE CZ



97,2 %

**UŽIVATELŮ PŘIPOJENÝCH
K INTERNETU POUŽÍVÁ
SOCIÁLNÍ SÍTĚ**





2 HODINY 20 MINUT

V PRŮMĚRU STRÁVÍ
DENNĚ ČLOVĚK
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



FACEBOOK



3,05 MILIARD
UŽIVATELŮ NA SVĚTĚ
Z TOHO 2,09 DENNĚ



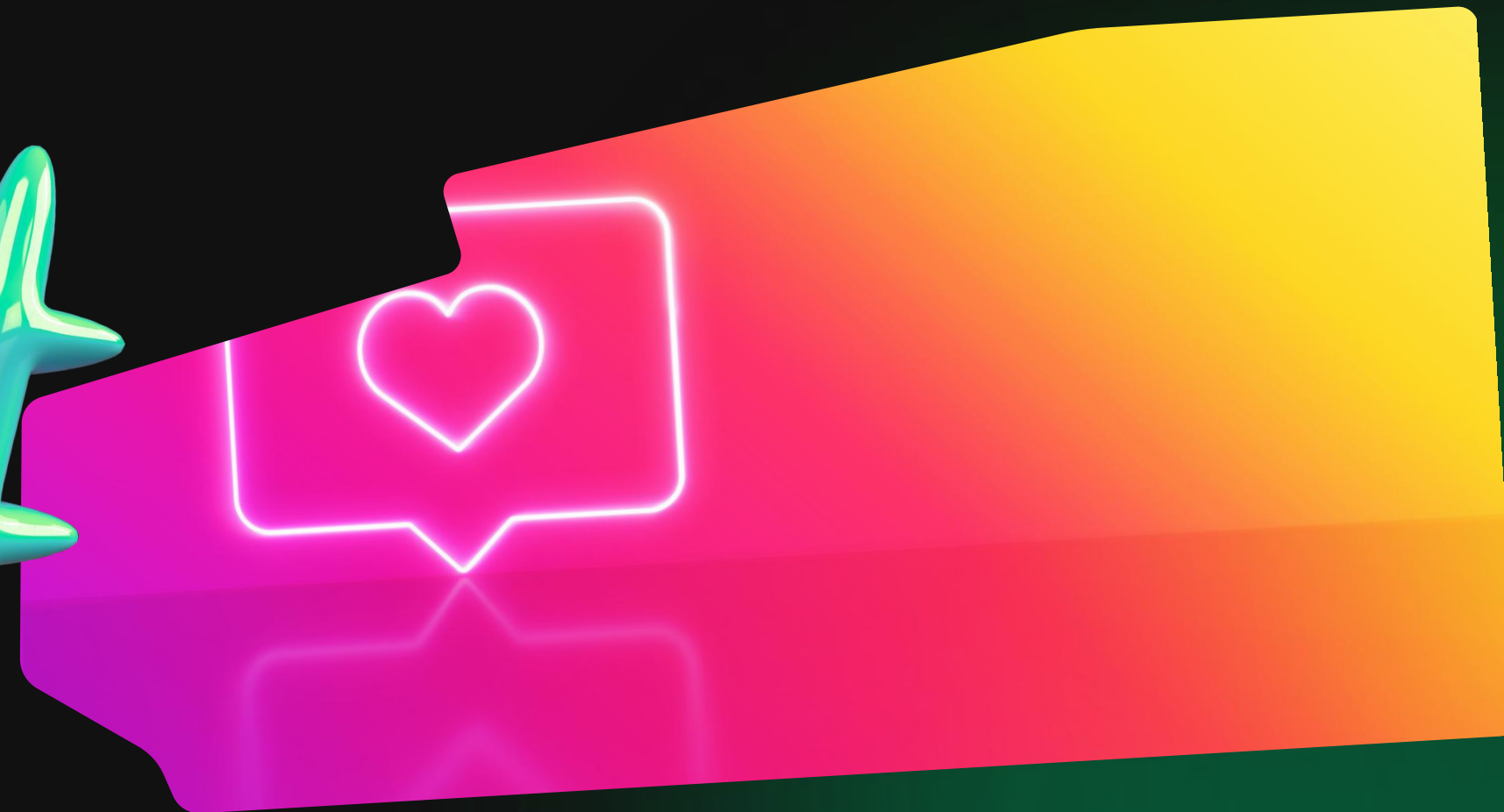
5,5 MILIONU LIDÍ V
ČESKU JE NA FB

1/4 ČECHŮ
PŘISPÍVÁ KAŽDÝ
DEN

BOOMERS,
GENERACE X,
MILENIÁLOVÉ

7 % GEN Z
PLÁNUJE V NÁSLEDUJÍCÍM ROCE
SVŮJ FACEBOOK ZRUŠIT

INSTAGRAM



**2 MILIARDY
DENNĚ AKTIVNÍCH
UŽIVATELŮ**

**3,8 MILIONU LIDÍ V
ČESKU JE NA IG**

**77 % UŽIVATELŮ
SE K INSTAGRAMU
PŘIHLAŠUJE
KAŽDÝ DEN**

**NEJVĚTŠÍ AKTIVNÍ
SKUPINA JE VE
VĚKU 18-29 LET**

INSTAGRAM
JE NEJPOUŽÍVANĚJŠÍ SOCIÁLNÍ SÍŤ
NA SVĚTĚ

TIKTOK



1,2 MILIARDY
UŽIVATELŮ NA CELÉM
SVĚTĚ



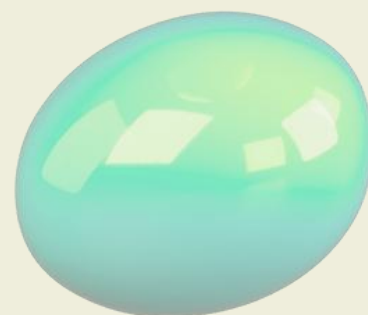
2,2 MILIONU LIDÍ V
ČESKU JE NA TT

ČEŠI STRÁVÍ
NA TIKTOKU
V PRŮMĚRU 80
MINUT DENNĚ

NEJVĚTŠÍ VĚKOVÁ
SKUPINA TIKTOKU
JE 18-24

GEN Z
OTEVŘE TIKTOK AŽ
20x ZA DEN

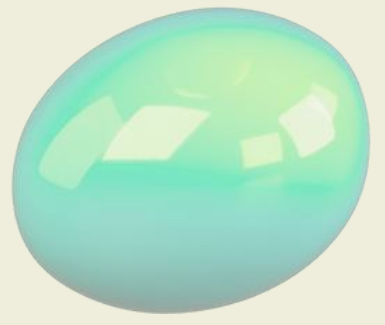
PROČ?





68%

**LIDÍ HLEDÁ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
ZÁBAVU A NOVÉ POZNATKY**





86%

**UŽIVATELŮ TVRDÍ, ŽE JE PRO NĚ
DŮLEŽITÁ AUTENTICITA
A DŮVĚRYHODNOST**

JAKNA
TO?

01

Co ukazuji?

02

Komu to ukazuji?

03

Kde to ukazuji?

04

Kdy to ukazuji?

05

Jak to ukazuji?

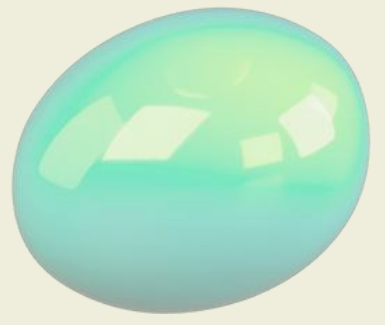
PTÁME SE!



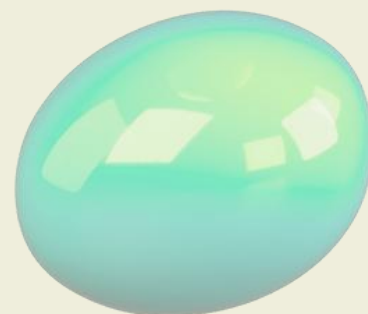


98,5 %

**UŽIVATELŮ CHODÍ
NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ
Z MOBILU**



VPRAXI



uradprace.cr

Práce na dohodu:

DPP **DPČ**

VS.

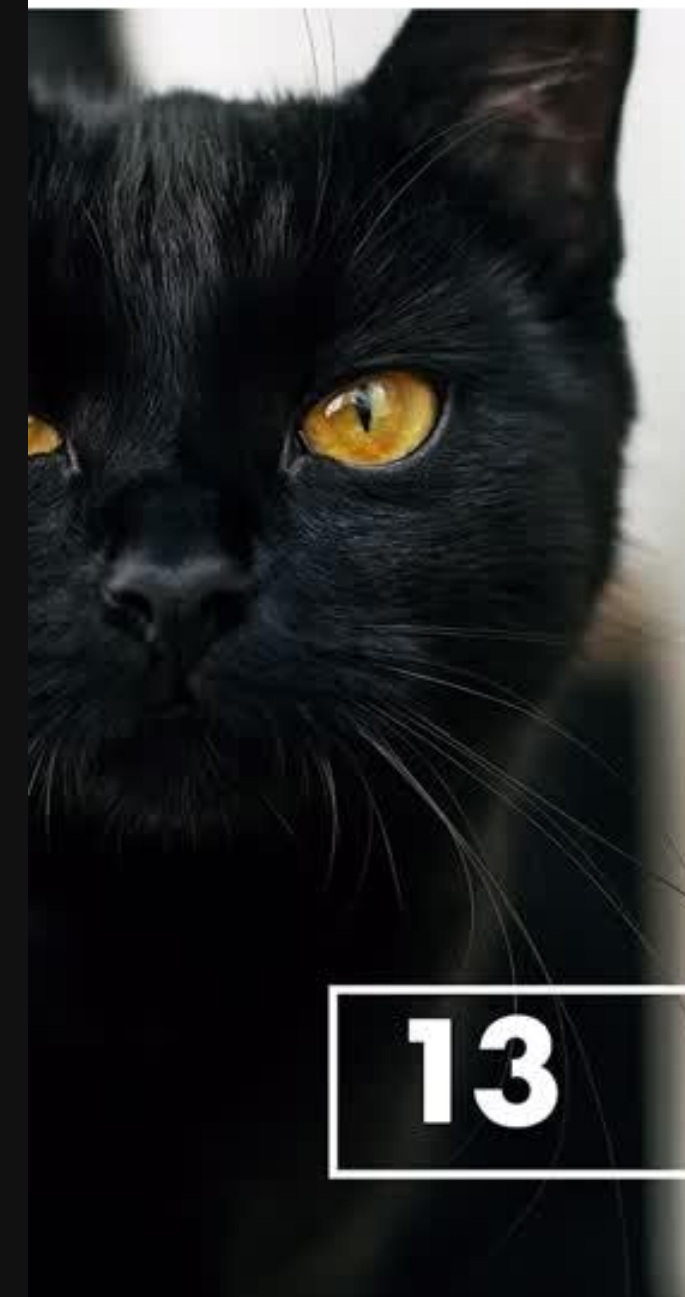


Úřad práce ČR

czstatistika
makeup_galus · Původní zvuk

ČSÚ

Průměrný událostí b



25

20

15

10

5

0

pátek

13

259 8 19

czstatistika Pátek třináctého. Je tady. 🤖

😬 Věříte, že je tento den nešťastný a odkládáte co se dá?



mzvcr s 2 dalšími



KDY NATO ZASÁHNE?

Rozdíl mezi článkem 4 a článkem 5.



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

560 31 16 87



mzvcr Kdy NATO zasáhne?

Vysvětleme si články 4 a 5 Severoatlantické smlouvy.

11. září • Zobrazit překlad









Cesta domů s vědomím, že
druhé rande sice nebude, ale
alespoň už ví, jaký je rozdíl
mezi Evropskou radou
a Radou EU



nápověd hledáme



VIDEO VS STATATIKA



STATIKA



VÝHODY

- SNADNÁ TVORBA, RYCHLÁ KONZUMACE, MŮŽE BÝT VIZUÁLNĚ PŘITAŽLIVÉ A LZE JEJ POUŽÍT PRO RŮZNÉ ÚČELY, JAKO JSOU PŘÍSPĚVKY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, GRAFIKA BLOGŮ A OBRÁZKY WEBOVÝCH STRÁNEK

NEVÝHODY

- OMEZENÁ SCHOPNOST PŘEDAT PŘÍBĚH, NEDOSTATEK ZAPOJENÍ A NEMUSÍ VYNIKNOUT V PŘEPLNĚNÉM ZDROJI SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

NEJLEPŠÍ PRO: EDUKACI

POSKYTOVÁNÍ
INFORMACÍ,

ZDŮRAZNĚNÍ
NOVINEK,

NÁVODY A
VYSVĚTLENÍ
FUNGOVÁNÍ,

VYTVÁŘENÍ
POVĚDOMÍ

VIDEO



VÝHODY

VYSOCE POUTAVÝ OBSAH, DOKÁŽE
EFEKTIVNĚJI PŘEDAT PŘÍBĚH, PŘEDVÉST
PRODUKTY V AKCI

NEVÝHODY

MŮŽE BÝT ČASOVĚ NÁROČNÉ NA VYTVOŘENÍ
A BÝT NÁKLADNÉ, VYŽADUJE VĚTŠÍ
TECHNICKÉ DOVEDNOSTI

NEJLEPŠÍ PRO:

VYPRÁVĚNÍ
PŘÍBĚHŮ

STORYTELLING

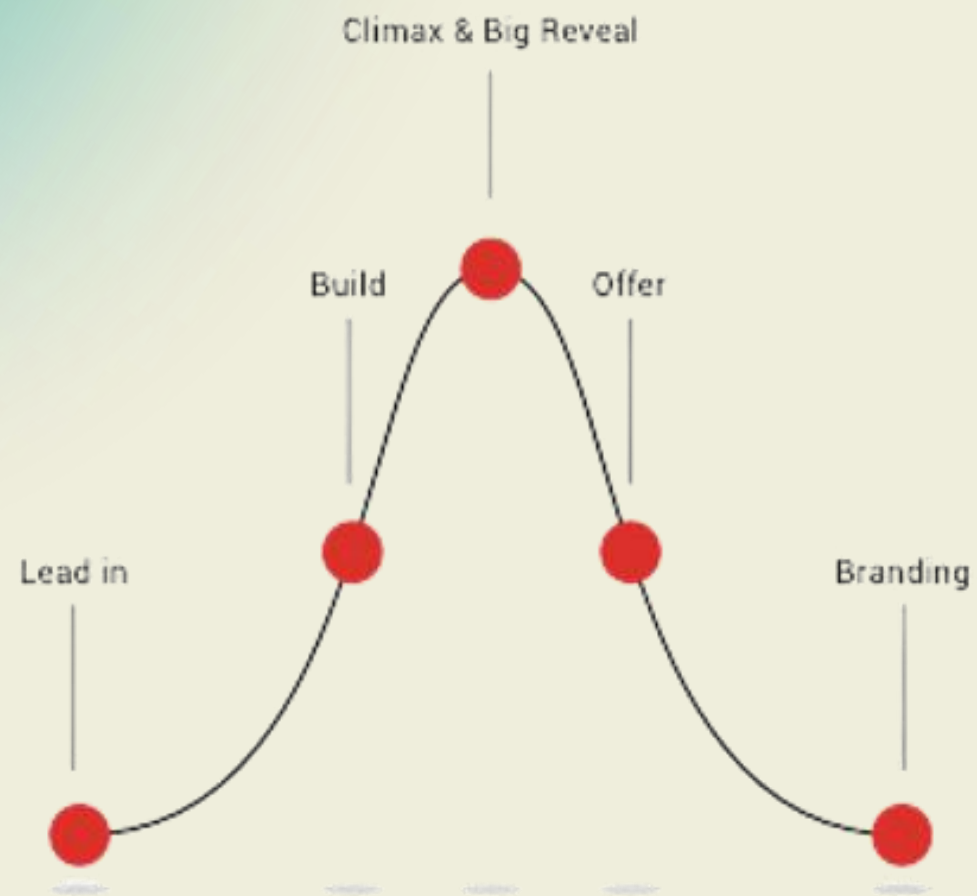
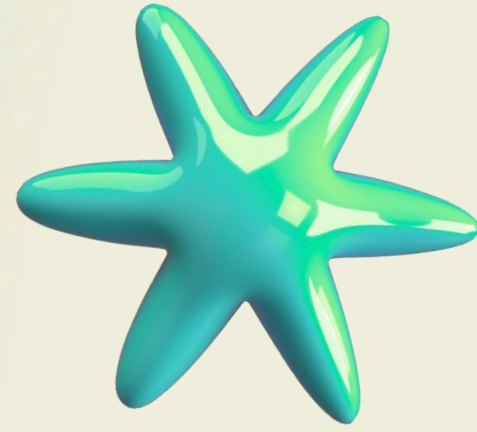
VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁBAVA

BUDOVÁNÍ
KOMUNITY

TRENDY

VIDEO



KLÁRA CHALUPECKÁ
HEAD OF CONTENT @ PUBLICIS GROUPE CZ