



STÁTNÍ A VEŘEJNÁ SPRÁVA

NAŠE ZKUŠENOSTI





MEDICÍNA BUDOUCNOSTI

STRATEGIE, MYŠLENKA KAMPAŇE A VYHODNOCENÍ

FENIX AWARDS



MEDICÍNA BUDOUCNOSTI



**PILOTNÍ SPOLUPRÁCE
S JIHOČESKÝM KRAJEM**



**POZITIVNÍ REAKCE OD ZADAVATELE
I JEDNOTLIVÝCH NEMOCNIC**



**NĚKOLIKANÁSOBNÉ PŘEVÝŠENÍ
GARANTOVANÉ ČTENOSTI**



**V ROCE 2025 NOVÁ OBSAHOVÁ KAMPAŇ
PRO NEMOCNICE A JČ KRAJ**

regionální
cílení

MEDICÍNA BUDOUCNOSTI

CÍLOVÁ SKUPINA A DISTRIBUCE PROJEKTU

Věk: 25–75 let

Geografie: Jihočeský kraj a okolí

DISTRIBUCE:

Portfolio VLM – regionální zásah pomocí cíleného zobrazování display reklamy. Konkrétní mediatypy: Deník.cz a jeho **regionální mutace, bannerová reklama, online a printové články**, komerční sdělení a promo ve speciální rubrice určené pro obsahové spolupráce.

SoMe – promované formáty (reels, stories a posty) s cílením na konkrétní publikum. Využili jsme možnost **relevantně odkazovat na tematické kapitoly pomocí kotev**. Například u těhotných žen či žen 25+ jsme cílili na 1. kapitolu o porodnictví.

PROMO VLM

SOME PROMO



MEDICÍNA BUDOUCNOSTI

POPIS DOSAŽENÝCH VÝSLEDKŮ PROJEKTU

54 000+ PV
NA MICROSITE

2:06 MIN
PRŮMĚRNÁ DOBA
STRÁVENÁ NA STRÁNCE

12 SUBJEKTŮ
PROPOJENÝCH
DO JEDNOHO PROJEKTU

1 MICROSITE
JAKO CENTRÁLNÍ HUB
KOMUNIKACE

4 STRANY
V TIŠTĚNÉM DENÍKU

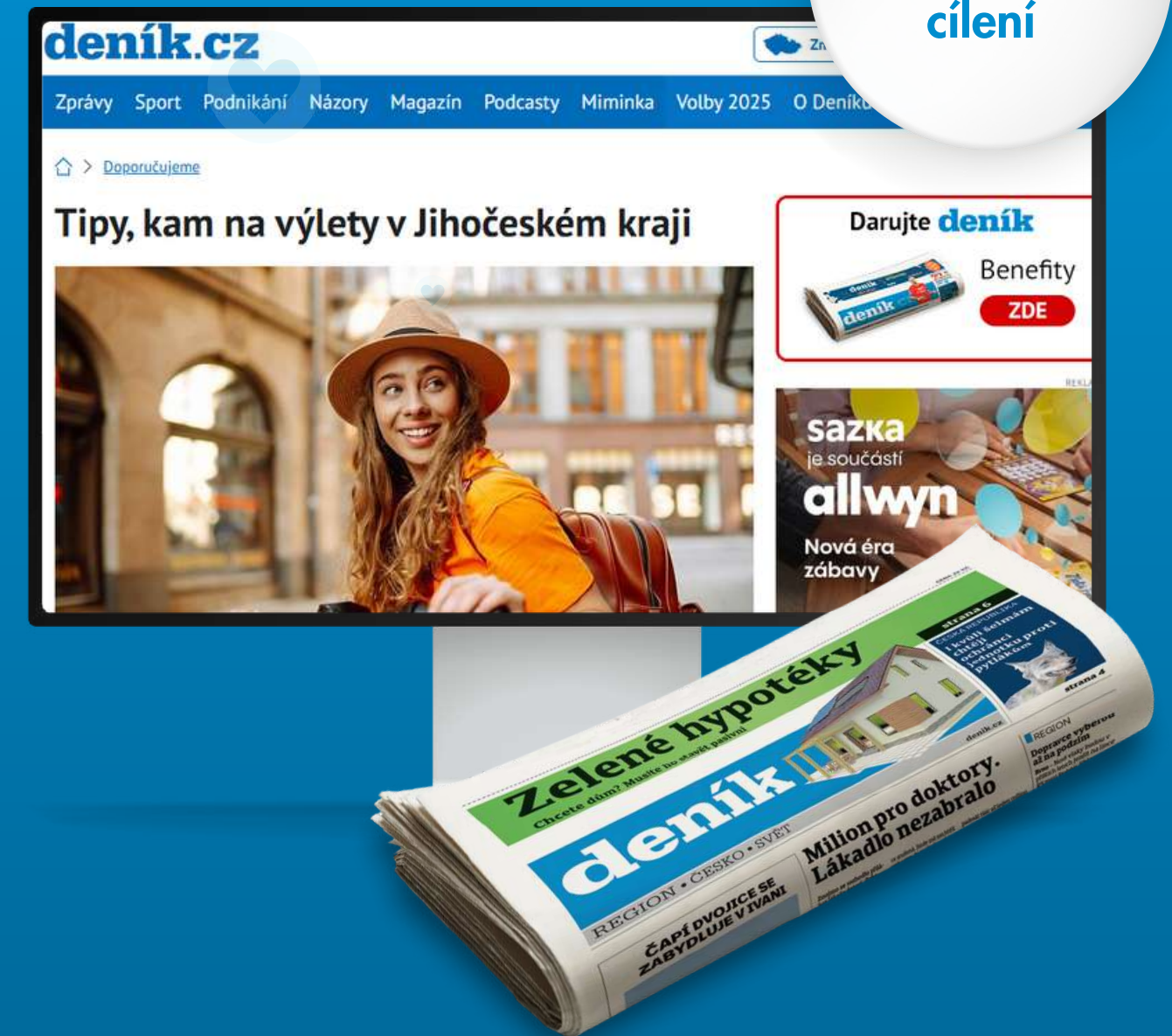
CASE STUDY #2

CROSS-MEDIÁLNÍ SERIÁL



CÍL KAMPANĚ:
ZVIDITELNIT PŘÍNOSY EVROPSKÝCH FONDŮ
NA ŽIVOT ČECHŮ A ČEŠEK.

regionální
cílení



13DÍLNÝ OBSAHOVÝ SERIÁL

ONLINE
PRINT



Pro každý kraj se vybralo unikátní zastřešující téma, které mělo potenciál zaujmout cílovou skupinu daného kraje. **Nešlo o to prodat EU dotaci, ale její přínos na životy lidí.**

Seriál NATIVE ADVERTORIAL s infografikami a kvízy.
Timing: červenec až prosinec 2024.

26
výstupů
(online + print)

130 000
souhrn garancí PV
pro 13 Nat.
Advertorial

13
krajských cílení
na online i print
obsah

1 705 000
čtenost tištěného Deníku
v delším období

Odkaz na článek



Odkaz na článek



Odkaz na článek



CASE STUDY #2

CROSS-MEDIÁLNÍ SERIÁL



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CÍL KAMPAŇE:

ZVIDITELNIT PŘÍNOSY EVROPSKÝCH
FONDŮ NA ŽIVOT ČECHŮ A ČEŠEK.

regionální
cílení



PŘÍBĚHY PROJEKTŮ, PŘÍJEMCŮ A ŽADATELŮ



Rozhovory s příjemcem dotace nebo s lidmi, kteří využívají přínosů realizovaného projektu.

12
dvoustran

48
výstupů
(print 1/2, překlop
do PR článku, SoMe)

5
regionálních mutací
Deníku

1 705 000
čtenost tištěného Deníku
v delším období



DENÍK EXTRA PRO JEŠTĚ VĚTŠÍ DOSAH

**1,7 MILIÓNU VÝTISKŮ KAŽDÝ MĚSÍC ZDARMA
S ROZNOSEM DO VYBRANÝCH SCHRÁNEK V CELÉ ČR.**

**Celostátní médium s možností regionální,
krajské či okresní mutace.**

Deník Extra až v 70 lokálních mutacích.
Součástí je redakční obsah.

Titul s největším počtem výtisků v ČR!

Největší počet výtisků každý měsíc ZDARMA,
které distribuujeme:

- zdarma do poštovních schránek,
- jako přílohu sobotního vydání Deníku ve vybraných mutacích,
- na stovkách samostatných distribučních míst.



1 700 000+

největší **TIŠTĚNÝ** auditovaný
NÁKLAD v ČR

42+ %

zásah českých
domácností

deník

Dlouhodobě **nejčtenější**
zpravodajský titul ve většině krajích
v ČR.

deník

1 705 000 čtenářů

BLESK

1 569 000 čtenářů

DNES

1 227 000 čtenářů

deník.cz

Patří dlouhodobě k nejčtenějším
zpravodajským titulům v ČR.

4 327 314 RU

70 regionálních mutací



deník extra

Největší tištěný auditovaný
náklad v ČR.

42+ %

zásah českých
domácností

přímo do
schránek
domácností

75 %

uživatelů CZ internetu
navštěvují naše weby (6 mil.
uživatelů)

KAMPANĚ TVOŘÍME NAPŘÍČ MEDIA TYPY

OBSAHOVÉ
SPECIÁLY

PODCASTY

PR
INZERCE

PRE-ROLL

BRAND
STRATEGY

PRINT

VIDEO

